

# ケータリングサービスに対するユーザーの意識調査



2016年5月



# 調査実施の概要

## 【調査概要】

■ 調査の企画・設計: 比較市場

■ 調査目的: ケータリングサービスに対するユーザーの意識調査

## ■ 調査方法

・調査時期: 2016年3月01日 ~ 2016年4月30日迄

・調査方法: Q&Aサイトを利用したアンケート協力

・調査対象地域: 一都三県

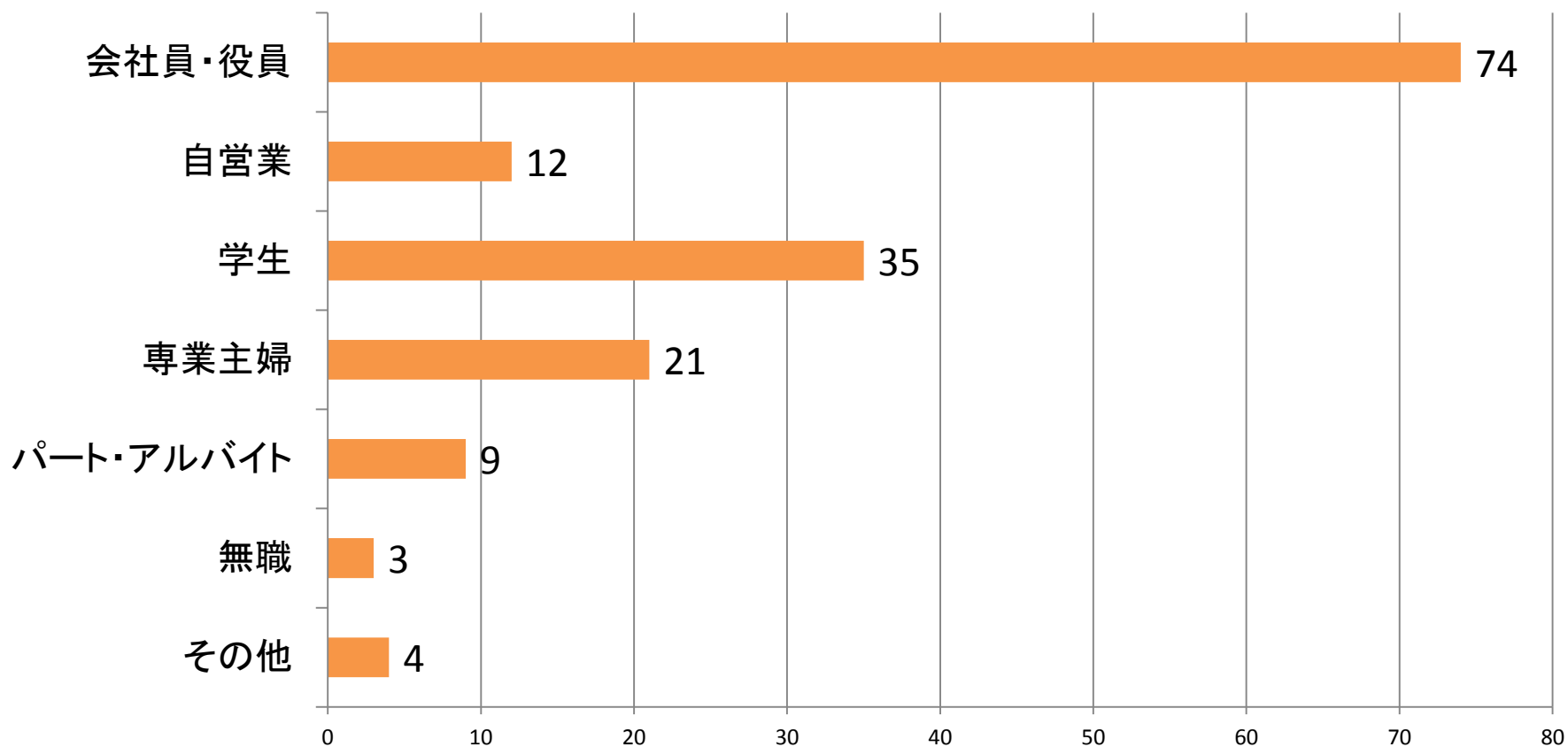
・調査対象者: 当サイトに掲載しているケータリングサービスの利用経験がある男女

・有効回答数: 158人



# 回答者属性 有効回答数=158

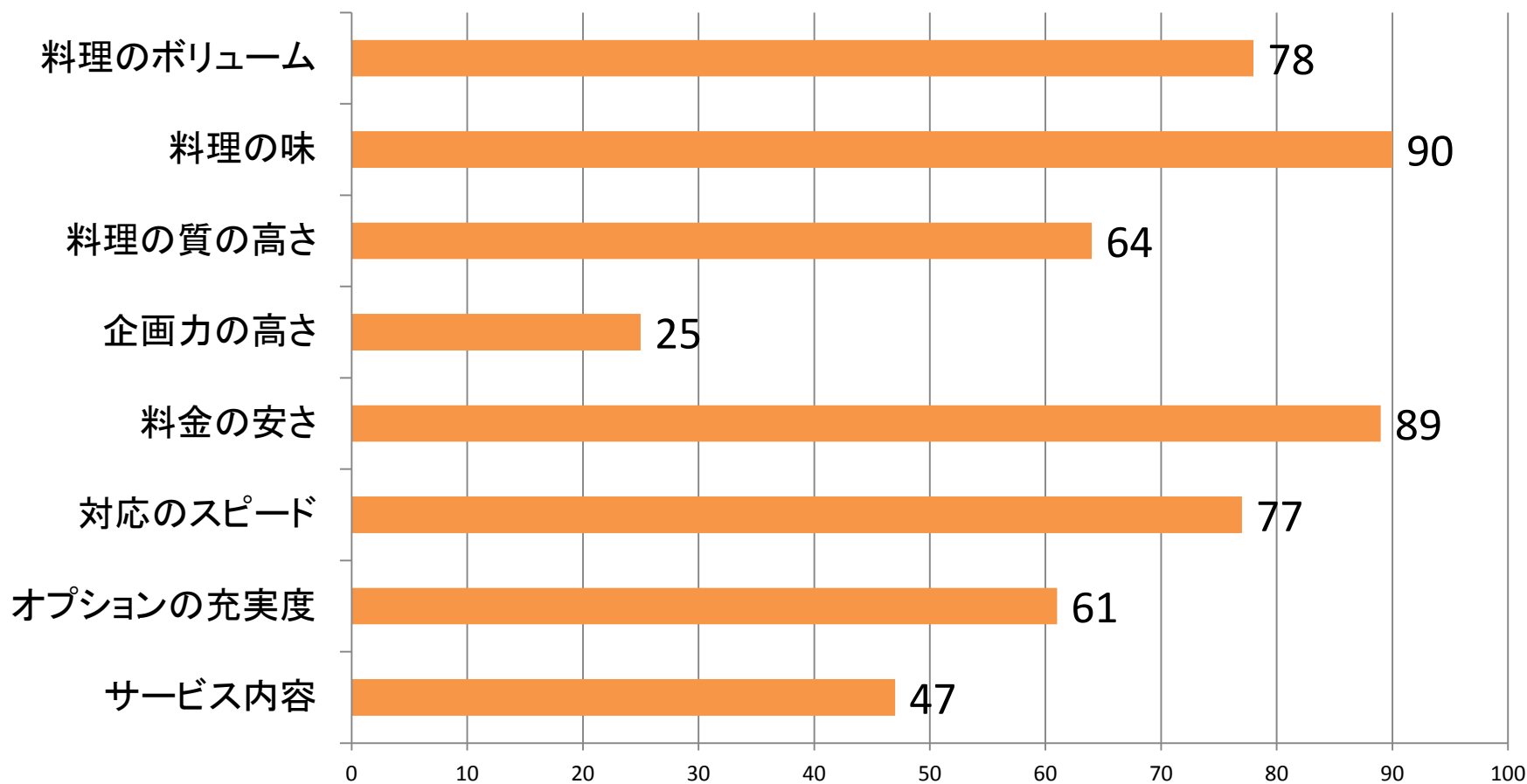
■あなたの職業を教えてください。





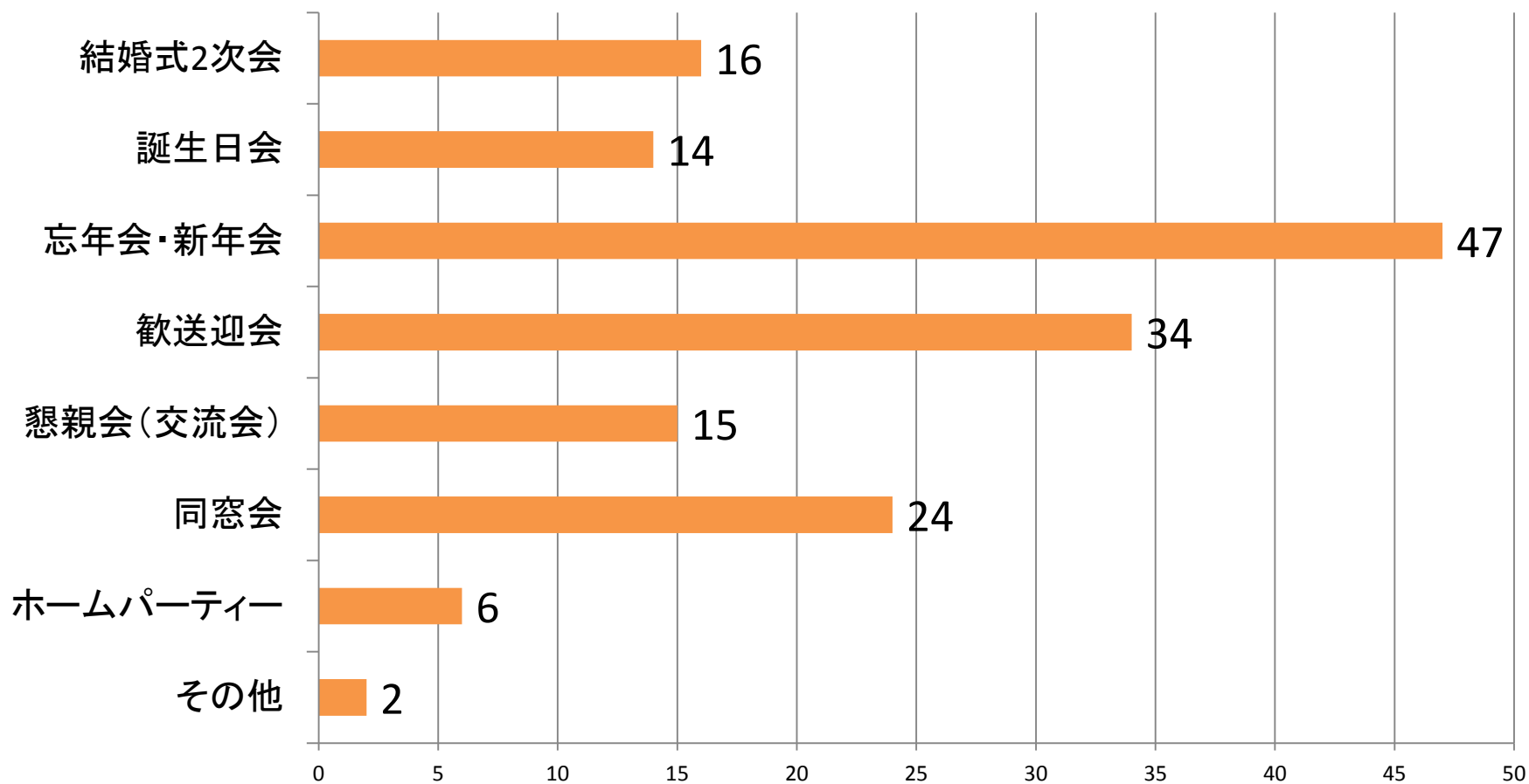
# 予備調査 有効回答数=158

■ ケータリング会社を選ぶ際に重視する項目をお選びください。  
(複数回答可)





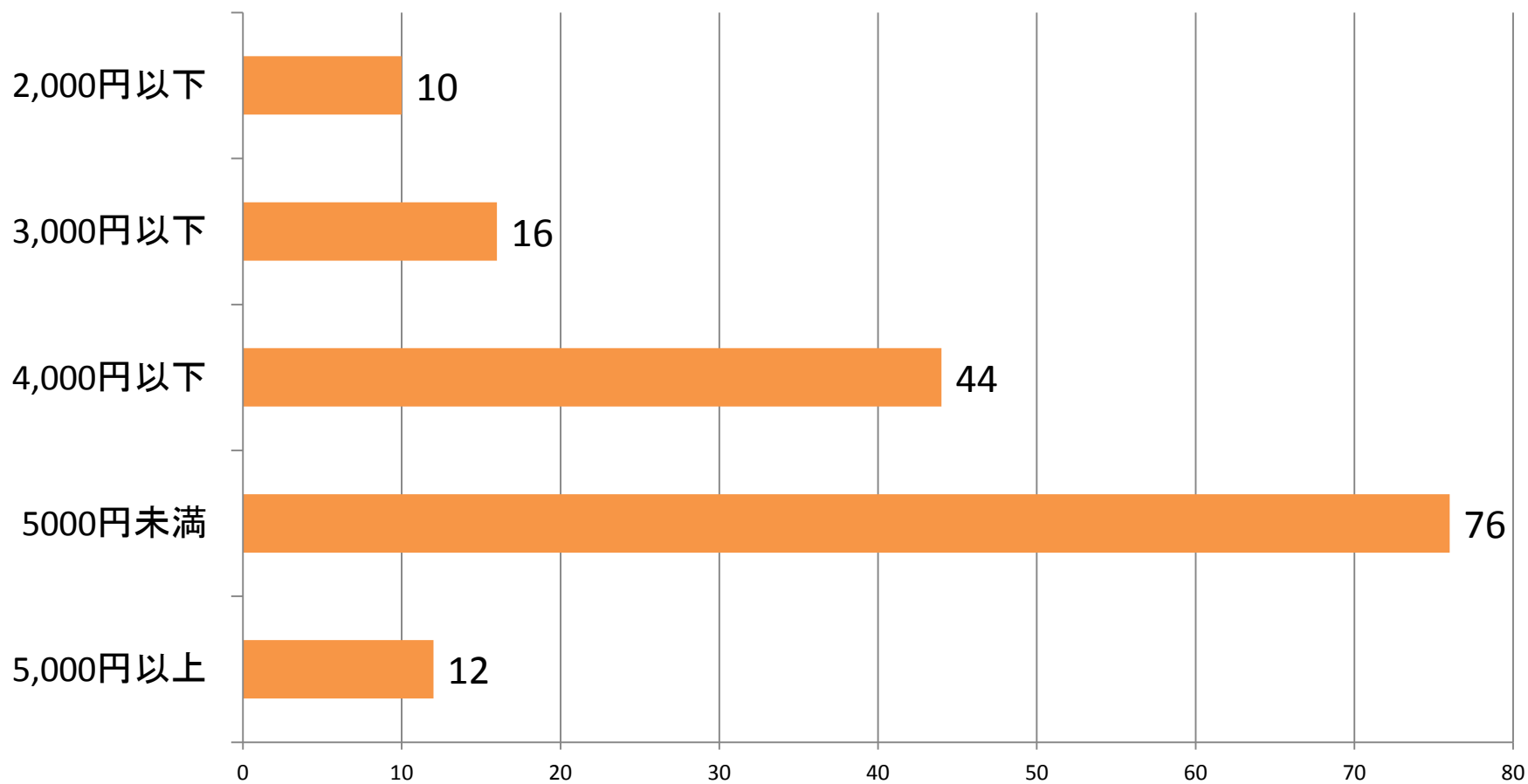
■ ケータリングを利用する目的はなんですか？





# 予備調査 有効回答数=158

■ ケータリングの予算(1人あたり)を教えてください。



# 調査結果

---



■あなたが注文されたケータリング会社を教えてください。

